

**«Statistika» fanidan 2-boshqich iqtisodiyot, raqamli iqtisodiyot, turizm, marketing ta'lim
yo'nalish talabalar uchun yakuniy nazorat savollari**

1. "Statistika" atamasi nimani anglatadi?
2. Statistik amaliyot va fanning paydo bo'lishi va rivojlanishiga nima sabab bo'ldi?
3. Statistika fanining o'rganish predmeti nima? Statistik ma'lumotlar o'rganadigan ijtimoiy hayot hodisalariga misollar keltiring
4. Statistikaning kategoriyalarini aniqlang, ularning turlarini sanab bering.
5. Statistik metodologiyaning mohiyati nimada?
6. Statistikaning predmeti, obyekti, usullari va vazifalari
7. Statistik tadqiqotlarning bosqichlarini sanab bering, ularning asosiy mazmunini oching
8. Statistik tadqiqotlarda iqtisodiy nazariya, falsafa va matematikaning o'rni va ahamiyati qanday?
9. Statistika fanining qismlarini (bo'lingan) sanab bering va mustaqil statistika fanlarining ajralishiga nima sabab bo'lganligini tushuntiring.
10. Hozirgi vaqtda O'zbekiston Respublikasida statistikani qanday tashkil etish tamoyillari mavjud?
11. Bozor iqtisodiyotiga o'tish sharoitida davlat statistikasining vazifalari nimalardan iborat?
12. O'zbekiston Respublikasida statistikani tashkil etish.
13. Statistik tadqiqotning asosiy bosqichlari.
14. Statistik svodka materiallarning qisqacha mazmuni nimadan iborat?
15. Statistik kuzatish tushunchasi. Statistik kuzatish jarayonida olingan ma'lumotlarga qo'yiladigan asosiy talablar.
16. Statistik kuzatishning tashkiliy shakllari va turlari.
17. Statistik kuzatish rejasining dastur-uslubiy masalalari.
18. Statistik kuzatishning tashkiliy masalalari.
19. Maxsus statistik kuzatishlar va ularning turlari. Aholini ro'yxatga olish va ularni tashkil etish.
20. Statistik hisobotni tashkil etish tamoyillari.
21. Statistik kuzatish materiallarining to'liqligi va ishonchliligini nazorat qilish yo'llari.
22. Statistik kuzatish xatolari.
23. Statistik svodka tushunchasi. Statistik svodkaning rejasi va dasturi.
24. Statistik svodkani tashkil etish va texnikasi.
25. Taqsimot qatorlari va ularni tuzish tamoyillari.
26. Guruhlash belgilari va ularni tanlash. Guruhlash oraliqlarini hisoblash.
27. Guruhlashning vazifalari va ularning statistik tadqiqotlardagi ahamiyati.
28. Statistik ma'lumotlarni tahlil qilishda guruhlash usulining ahamiyati.
29. Hodisalar bog'likligini o'rganishda analitik guruhlash usuli.
30. Statistik guruhlash turlari.
31. Absolyut ko'rsatkichlar, ularning turlari va hisoblash usullari.
32. Nisbiy ko'rsatkichlar, ularni hisoblash usullari va ifodalanish shakllari.
33. Mutlaq ko'rsatkichning o'lchov birliklari.
34. Nisbiy ko'rsatkichlarning turlari.
35. Mutlaq va nisbiy ko'rsatkichlar munosabati, iqtisodiy va statistik tahlilda ulardan kompleks foydalanish.
36. Mutlaq nisbiy ko'rsatkichlardan birgalikda foydalanish zarurati nimada?
37. Statistik jadval nima? Ularning vazifasi nima?
38. Statistik jadvalni tuzishda qanday asosiy talablar qo'yiladi?

39. Statistika grafiklarning maqsadi nima?
40. Grafikning asosiy elementlari nimalardan iborat?
41. Statistika grafiklarning asosiy turlarini sanab bering.
42. Statistika jadvallarni tuzish qoidalari.
43. Statistika jadvallarning turlari.
44. O'rtacha qiymat nima va uning aniqlovchi xususiyati nimadan iborat?
45. O'rtachalar nazariyasining asosiy ilmiy qoidalari, o'rtachalar turlari.
46. O'rtachalar usuli va guruhlash usuli o'rtasidagi bog'liqlik.
47. O'rtacha arifmetikning xossalari.
48. Intervall variatsion qator (momentlar usuli) bo'yicha o'rtacha arifmetik qiymatni hisoblash.
49. O'rtacha garmonik.
50. Moda va median: ularning ma'nosi va hisoblash usullari.
51. Strukturaviy o'rtachalar: moda va median
52. Понятие о вариации признаков. Система показателей вариации.
53. Belgilarning variatsiyasi haqida tushuncha. Variatsiya ko'rsatkichlari tizimi.
54. Variatsiya ko'rsatkichlari va ularni hisoblash usullari.
55. Dispersiyaning asosiy matematik xossalari.
56. Momentlar usulida dispersiyani hisoblash.
57. Muqobil belgining dispersiyasi.
58. Umumiy, guruhlararo va guruh ichidagi dispersiya. Dispersiyalarni qo'shish qoidasi va uni bog'lanish tahlilida qo'llash.
59. Tanlama kuzatish tushunchasi, uni qo'llash sabablari va shartlari.
60. Ijtimoiy-iqtisodiy hodisalar bog'likligini tahlil qilishda variatsiya ko'rsatkichlaridan foydalanish.
61. Tanlama kuzatishning nazariy asoslari.
62. Tanlama to'plamga birliklarni tanlash usullari.
63. Tanlama kuzatish usulini qo'llashda hal qilinadigan vazifalar
64. Tanlama kuzatish turlari.
65. Tanlama kuzatish xatolari.
66. Tanlama kuzatish hajmini aniqlash.
67. Tanlama kuzatish natijalarini baholash
68. Tanlama kuzatish ma'lumotlarini bosh to'plamga tarqatish yo'llari.
69. Dinamika qatorlari tushunchasi
70. Dinamikaning statistik qatorlari, ularning turlari va tuzish qoidalari.
71. Dinamika qatorlarining analitik ko'rsatkichlari.
72. Dinamika qatorlarining o'rtacha ko'rsatkichlari.
73. O'rtacha o'sish sur'ati va o'rtacha qo'shimcha o'sishini hisoblash.
74. Dinamik qatorlar darajalarining interpolatsiyasi va ekstrapolyatsiyasi (prognozi).
75. Vaqt qatorlarini qayta ishlashning analitik usullari.
76. Sirpanichiq o'rtacha va intervallarni kattalashtirish usuli bilan dinamik qatorning umumiy tendentsiyasini aniqlash.
77. Mavsumiy tebranishlarni o'rganish.
78. Agregat indeks umumiy indeksning asosiy shakli sifatida.
79. Agregat indekslarni hisoblashda vaznlar davrini tanlash masalasi.
80. Indeksning o'zaro bog'liqligi va ular yordamida murakkab hodisalar dinamikasida individual omillarning rolini aniqlash.
81. Hajm ko'rsatkichlari indekslarini (jismoniy hajm indeksini) hisoblash tamoyillari

82. Sifat ko'rsatkichlari indekslarini hisoblash tamoyillari (narxlar, xarajatlar, mehnat unumdorligi indekslari).
83. O'rtacha indekslar (o'rtacha arifmetik va garmonik indekslar).
84. O'rtacha daraja dinamikasini tahlil qilishning indeks usuli (o'zgaruvchan va doimiy tarkibli indekslar, tarkibiy siljishlar).
85. Taqqoslashning doimiy va o'zgaruvchan bazasiga ega indekslar qatori. Doimiy va o'zgaruvchan og'irliklarga ega indekslar
86. Aholi statistikasining o'rganish predmeti va ob'ekti
87. Aholi statistikasining vazifalari
88. Mehnat unumdorligi statistikasi
89. Ish haqi statistikasi
90. Ishchi kuchi statistikasi: ishchi kuchidan foydalanish ko'rsatkichlari
91. Mehnat statistikasi: ish vaqtidan foydalanish ko'rsatkichlari, ish vaqti balansi tushunchasi
92. Aholi turmush darajasi statistikasi: mehnat unumdorligi va ish haqi ko'rsatkichlari
93. Asosiy vositalar statistikasi: asosiy vositalar balansi
94. Asosiy fondlardan foydalanish statistikasi.
95. Asosiy fondlar harakati statistikasi
96. Ishlab chiqarish va sotish statistikasi
97. Yalpi mahsulot statistikasi: tushunchasi, tarkibi
98. Daromadlarni shakllantirish ko'rsatkichlari.
99. Birlamchi daromadlarni taqsimlash ko'rsatkichlari. Yalpi va sof milliy daromadni aniqlash.
100. Daromadlarni ikkilamchi taqsimlash va qayta taqsimlash ko'rsatkichlari. Yalpi ixtiyoriy daromad va yalpi tuzatilgan ixtiyoriy daromadni aniqlash.

Fan o'qituvchisi:

B. Mirzanov

Kafedra mudiri:

Z. Tajekeev