**4-Buxgalteriya hisobi va audit. Boshqa tarmoqlarda iqtisodiy taxlil xususiyatlari fanidan Yakuniy nazorat savollari**

1. Boshqa tarmoqlarda iqtisodiy taxlil xususiyatlari fanining predmeti.
2. Boshqa tarmoqlarda iqtisodiy taxlil xususiyatlari fanining ob'ekti va sub'ektlari.
3. Boshqa tarmoqlarda iqtisodiy taxlil xususiyatlari fanining maqsadi va vazifalari.
4. Boshqa tarmoqlarda iqtisodiy taxlil xususiyatlari fanining asosiy tamoyillari va axborot manbalari.
5. Boshqa tarmoqlarda iqtisodiy taxlil xususiyatlari fanining o'ziga xos metodi va uning qo'llaydigan usullari.
6. Iqtisodiyotning turli tarmoqlarida iqtisodiy tahlilni tashkil etishning zaruriyati.
7. Qishloq xo'jalik korxonalari faoliyatining iqtisodiy tahlilini xususiyatlari
8. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtirish bo'yicha biznes rejasining bajarilishi va dinamikasini tahlili.
9. O'simlikchilik mahsulotlarini yetishtirish hajmiga ta'sir etuvchi omillar tahlili.
10. Ekin maydoni va hosildorlikni o'zgarishini tahlili.
11. Shorvachilik mahsulotlari ishlab chiqarish darajasini tahlili.
12. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini sotishning tahlili.
13. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari tovarlilik darajasi va uning o'zgarishini omilli tahlili.
14. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari sifatini tahlil etishning xususiyatlari.
15. Qishloq xo'jaligiga yaroqli yerlar, ekin maydoni tarkibi, sug'oriladigan yerlar holatini tahlili.
16. Erdan samarali foydalanish tahlilining xususiyatlari. Ko'p yillik va mevali daraxtzorlar, mahsuldor va ishchi hayvonlardan foydalanishning tahlili.
17. Asosiy vositalarning eskirish va yaroqlilik darajasi, chiqib ketish va yangilanish koeffitsientlari tahlilini xususiyatlari.
18. Qishloq xo'jaligida mehnat resurslaridan foydalanishni o'ziga xos xususiyatlari, doimiy va mavsumiy ishlovchilar tarkibini tahlili.
19. O'simlikchilik mahsulotlari yetishtirish tannarxiga ta'sir etuvchi omillar tahlili, har bir gektar ekin maydonidan olingan hosildorlik va gektariga qilingan xarajatlarning o'zgarishini tahlili.
20. Shorvachilik mahsulotlari ishlab chiqarish tannarxiga ta'sir etuvchi omillar tahlili.
21. Shorva mollari mahsuldorligi va har bosh chorva moliga sarflangan xarajatlarning o'zgarishini tahlili.
22. Qishloq xo'jalik korxonalarida moliyaviy koeffitsientlar, to'lov qobiliyati va mablag'larning harakatchanligini tahlil etishning o'ziga xos xususiyatlari.

23. Qishloq xo'jalik korxonalarida aylanma mablag'larni tashkil topish manbalari va ularni tahlili.
24. Qishloq xo'jaligi korxonalarining balansini likvidligini tahlili.
25. Qishloq xo'jalik korxonalarida aylanma mablag'lar aylanishi va uning o'ziga xos xususiyatlarini tahlili.
26. O'simlikchilik mahsulotlari sotish bo'yicha foyda (zarar)larni tahlili.
27. Shorvachilik mahsulotlarini sotish bo'yicha foyda (zarar)larni tahlili.
28. Mahsulotlar sotish, asosiy va moliyaviy faoliyatlarning moliyaviy natijalarini tahlili.
29. O'simlikchilik mahsulotlari rentabellik darajasiga ta'sir etuvchi omillar tahlili.
30. Bozorda bo‘lgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlariga talabni aniqlash va iqtisodiy tahlilning vazifalari.
31. Mahsulot turlari bo‘yicha ishlab chiqarish ko‘rsatkichlarining tahlili.
32. Chorvachilik mahsulotlari ishlab chiqarish va uning o‘zgarishiga ta'sir etuvchi omillarning tahlili.
33. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini sotish va unga ta'sir etuvchi omillar tahlili
34. Mahsulot sotish bo‘ycha davlat buyurtmasining bajarilishining tahlili.
35. Mahsulot sotish bo‘yicha tuzilgan shartnomalarni bajarilishini tahlili
36. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarni tovarlilik darajasini tahlil etish.
37. Sotilgan mahsulotlarini sifatini tahlili
38. Mahsulotlar ishlab chiqarish va uni sotishni ko‘paytirish imkoniyatlarini aniqlash.
39. Qishloq xo‘jaligiga yaroqli erlar tarkibini tahlili.
40. Ekin maydoni tarkibini tahlil.
41. Erdan samarali foydalanish ko‘rsatkichlarining tahlili
42. Qishloq xo‘jalik korxonalarida mexnat kuchlari tarkibining tahlili.
43. Jamoa va shirkatlar ishlab chiqarishda mexnat kuchlarini katnashuv darajasini tahlili.
44. Mexnat unumdorlik ko‘rsatkichlarini tahlili.
45. Tahlilning mazmuni, vazifasi va manbalari.
46. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish xarajatlarini tahlili
47. Mahsulot turlari bo‘yicha xarajatlarini tahlili
48. Usimlikchilik mahsulotlari ishlab chiqarish xarajatlari va uning o‘zgarishiga ta'sir etuvchi omillarining tahlili
49. Moliyaviy natija tahlilining mazmuni va asosiy vazifalari.
50. Yilning sof foydasi tarkibi va uning o‘zgarishini tahlili
51. Mahsulot (ish, xizmat)lar sotishdan olingan yalpi moliyaviy natija va uning o‘zgarish sabablarini tahlili.
52. Asosiy faoliyatdan olingan foyda yoki zararlar tahlili.
53. Umumxo‘jalik faoliyati natijalari va soliq to‘lagunga qadar moliyaviy

natijalarni tahlili.
54. Foydaning ishlatilishini tahlili.
55. Qishloq xo‘jalik korxonalarining faolligi va rentabellik ko‘rsatkichlarining tahlili.
56. Moliyaviy tahlilning maqsadlari va manbalari
57. Buxgalteriya balansining tarkibi va tuzilishi.
58. Mol — mulk tarkibi tahlili.
59. Mablaglar manbai tahlili.
60. Aylanma mablag'larni qoplashga o‘zlik manbalarni etarliligini yoki etishmasligini tahlili.
61. Moliyaviy barqarorlik tahlili.
62. To‘lov qobiliyati tahlili.
63. Mablag'lar xarakatchanligi tahlili.
64. Aylanma mablag'larning aylanishini tahlili.
65. Mahsulot hajmini tahlili.
66. Qarzga olingan mablag'lardan foydalanishni tahlili.
67. Korxona faoliyatini reyting asosida baholash va tahlil qilish.
68. Korxonaning o‘z kapitalidan foydalanishni tahlil qilish.
69. Marketing tizimini tahlil qilish.
70. Korxonaning xo‘jalik faoliyatini kompleks tahlil qilish.
71. Korxonaning likvidlilik (oson pullanadigan), to‘lov qobiliyati va bozor barqarorligi ko‘rsatkichlarini tahlil qilish.
72. Biznes-rejani asoslanganligini va uning bajarilishini tahlil qilish.
73. Mutlaq ko‘rsatkichlarni (foyda ko‘rsatkichlarni) tahlil qilish.
74. Nisbiy ko‘rsatkichlar (rentabellik ko‘rsatkichlari)ni tahlil qilish.
75. Korxonaning texnika-tashkiliy darajasini tahlil qilish.
76. Avanslashgan kapitaldan samarali foydalanishni tahlil qilish.
77. Ichki xo‘jalik moliyaviy tahlil.
78. Tashqi moliyaviy tahlil.
79. Ishlab chiqarish resurslaridan foydalanishni tahlil qilish.
80. Mahsulot hajmi, tannarx va foyda ko‘rsatkichlarining o‘zaro bog'liqliklarini tahlil qilish.
81. Iqtisodiy tahlil fanini pirovard maqsadi nima?
82. Iqtisodiy tahlil fani qaysi fanlar bilan chambarchas bog'liq?
83. Iqtisodiy tahlil fanining predmetiga ta'rif bering.
84. Joriy tahlil deb nimani tushunasiz?
85. Tezkor tahlil deb nimani tushunasiz?
86. Istiqbolli tahlil deb nimani tushunasiz?
87. Birlashma va vazirliklar xo‘jalik faoliyatining tahlili deb nimani tushunasiz?
88. Ichki xo‘jalik tahlili deb nimani tushunasiz?

89. Korxonalararo qiyosiy tahlil deb nimani tushunasiz?
90. Iqtisodiy tahlil metodlarini asosi nima?
91. Iqtisodiy tahlil fanining usuliga ta'rif bering.
92. Iqtisodiy tahlil fani qanday fanlar to‘plamiga kiradi?
93. Xo‘jalik faoliyatini tahlil qilishni tashkil qilishda rahbarlik rolini kim olib boradi?
94. Iqtisodiy tahlilning axborot manbalariga nimalar kiradi?
95. Iqtisodiy tahlil uchun olingan ma'lumotlar qanday tekshiriladi?
96. Iqtisodiy tahlil natijalaridan kimlar xabardor bo‘lishi kerak?
97. Asosiy fondlardan foydalanishning samaradorlik darajasi qanday aniqlanadi?
98. Tovar mahsuloti rejasi bajarilishi qanday aniqlanadi?
99. Sotishdan olingan sof tushum qanday aniqlanadi?
100. Iqtisodiy tahlil fanining usuliga ta'rif bering.

O’qituvchi S. Bayjanov

Kafedra mudiri Z. Tajekeev