“INSTITUCIONALLÍQ EKONOMIKA” páninen juwmaqlawshı qadaǵalaw sorawları

1. Institucional teoriyalar payda bolıwı hám rawajlanıw táriyxı

2. Institucionalizmniń tiykarǵı qásiyetleri

3. Institucionalizm teoriyasınıń rawajlanıw dáwirleri

4. Institucionalizmniń úsh tiykarǵı baǵdarlarınıń qáliplesiwi

5. Institut túsinigi hám olardıń tiykarǵı xarakteristikası.

6. Institut tiykarǵı túsinik retinde

7. Institutlar hám qaǵıydalar mánisi hám táriypi

8. Institutlar tipologiyasi

9. Transakciya qárejetleri

10. Transakciya qárejetleriniń ekonomikalıq táriypi

11. Transakciya qárejetlerin klassifikaciyalaw

12. Transakciya qárejetleri hám institutlar

13. Múlkshilik huqıqlarınıń ekonomikalıq teoriyası

14. Múlkshilik huqıqların ekonomikalıq tiykarlaw

15. Múlkshilik huqıqların túsindiriwlewge salıstırǵanda jantasıwlar

16. Transakciya qárejetleri hám institutlar túsinigi

17. Múlkshilik huqıqlar kompleksi retinde

18. Múlkshilik huqıqları qamtımı túsinigi

19. Optimal shártnama teoriyası

20. Shártnama túsinigi

21. Shártnamalar túrleri: klassik hám neoklassik

22. Shólkemler teoriyası

23. Institutlar hám shólkemler

24. Shólkemde húkimet qatnasları

25. Firmanıń strukturalıq dúzilisi

26. Principal hám agent óz-ara qatnasları mashqalası

27. Principal-agent máselelerin sheshiw variantları

28. Firmanıń ishki strukturası

29. Firmalar tipologiyası

30. Firmanı rawajlandırıw traektoriyası

31. Firmalardıń tiykarǵı túrleri

32. Shólkem menejmenttiń tiykarǵı obyekti retinde

33. Shólkemdiń tiykarǵı túsinikleri

34. Shólkemlerdiń ulıwma qásiyetleri

35. Shólkemde menejment sisteması jáne onıń basqa sistemalar menen baylanıslılıǵı

36. Shólkemlerdiń hár qıylı kórinisleri

37. Shólkem ishki ortalıǵınıń mánisi hám mazmunı

38. Shólkem ishki ortalıǵınıń tiykarǵı strukturalıq bólimleri

39. Ishki ortalıq strukturalıq bólimleriniń óz-ara baylanıslılıǵı

40. Shólkemdiń sırtqı ortalıǵı

41. Shólkem sırtqı ortalıǵınıń mánisi hám mazmunı

42. Sırtqı ortalıqtaǵı tikkeley hám tikkeley bolmaǵan tásir kórsetiwshi faktorlar

43. Xalıq aralıq biznestiń shólkem iskerligine tásiri

44. Joba hám bazar inistitutları

45. Ekonomika konistitusiyalarining qáliplesiwi

46. Buyrıqpazlıq ekonomikası normaları

47. Bazar konistitusiyasi normaları

48. Múlkshilik huqıqların ekonomikalıq tiykarlaw

49. Múlkshilik huqıqların xarakteristikası

50. Múlkshilik huqıqlarınıń ekonomikalıq teoriyası

51. Múlkshilik huqıqların ekonomikalıq tiykarlaw

52. Múlkshilik huqıqların túsindiriwlewge salıstırǵanda jantasıwlar

53. Ingliz-sekseniya hám rum-nemis huqıqıy dástúrleri

54. Múlkshilik huqıqlar kompleksi retinde

55. Múlkshilik huqıqları qamtımı túsinigi

56. Optimal shártnama teoriyası

57. Shártnama túsinigi

58. Shártnamalar túrleri: klassik hám neoklassik

59. Shólkemler teoriyası

60. Institutlar hám shólkemler

61. Shólkemde húkimet qatnasları

62. Firmanıń strukturalıq dúzilisi

63. Principal hám agent óz-ara qatnasları mashqalası

64. Principal-agent máselelerin sheshiw variantları

65. Firmanıń ishki strukturası

66. Firmalar tipologiyasi

67. Firmanı rawajlandırıw traektoriyasi

68. Firmalardıń tiykarǵı túrleri

69. Shólkem menejmenttiń tiykarǵı ob'yekti retinde

70. Shólkemdiń tiykarǵı túsinikleri

71. Shólkemlerdiń ulıwma qásiyetleri

72. Shólkemde menejment sisteması jáne onıń basqa sistemalar menen baylanıslılıǵı

73. Shólkemlerdiń hár qıylı kórinisleri

74. Shólkem ishki ortalıǵınıń mánisi hám mazmunı

75. Shólkem ishki ortalıǵınıń tiykarǵı strukturalıq bólimleri

76. Ishki ortalıq strukturalıq bólimleriniń óz-ara baylanıslılıǵı

77. Shólkemdiń sırtqı ortalıǵı

78. Shólkem sırtqı ortalıǵınıń mánisi hám mazmunı

79. Sırtqı ortalıqtaǵı tikkeley hám tikkeley bolmaǵan tásir kórsetiwshi faktorlar

80. Xalıq aralıq biznestiń shólkem iskerligine tásiri

81. Joba hám bazar inistitutları

82. Ekonomika konstituciyalarınıń qáliplesiwi

83. Buyrıqpazlıq ekonomikası normaları

84. Bazar konistituciyası normaları

85. Múlkshilik huqıqların ekonomikalıq tiykarlaw

86. Múlkshilik huqıqları xarakteristikası

87. Firmanıń ishki strukturası

88. Firmalar tipologiyası

89. Firmanıń rawajlandırıw traektoriyası

90. Firmalardıń tiykarǵı túrleri

91. Shólkem menejmenttiń tiykarǵı obyekti retinde

92. Shólkemdiń tiykarǵı túsinikleri

93. Shólkemlerdiń ulıwma qásiyetleri

94. Shólkemde menejment sisteması jáne onıń basqa sistemalar menen baylanıslılıǵı

95. Shólkemlerdiń hár qıylı kórinisleri

96. Firmanı rawajlandırıw traektoriyasi

97. Firmalardıń tiykarǵı túrleri

98. Institucional ekonomikalıq teoriyanıń rawajlanıwı ushın ne tiykar bolıp xızmet etti?

99. Institucionalizmniń rawajlanıwınan aldın qanday teoriyalar ámelde bolǵan?

100. Jasırın ekonomika quramı

101. Jasırın ekonomika iskerliginiń aqıbetleri

102. Firmanı rawajlandırıw traektoriyasi

103. Firmalardıń tiykarǵı túrleri

104. Germaniyadaǵı tariyxıy mektep hám Amerika institucionalizminiń ózine tán qásiyetleri?

105. Shólkemdiń tiykarǵı túsinikleri

106. Shólkemlerdiń ulıwma qásiyetleri

107. Shólkemde menejment sisteması jáne onıń basqa sistemalar menen baylanıslılıǵı

108. Shólkemlerdiń hár qıylı kórinisleri

109. Shólkem ishki ortalıǵınıń mánisi hám mazmunı

110. Shólkem ishki ortalıǵınıń tiykarǵı strukturalıq bólimleri

111. Ishki ortalıq strukturalıq bólimleriniń óz-ara baylanıslılıǵı

112. Institutqa ulıwmalıq táriyp beriń.

113. Shólkem sırtqı ortalıǵınıń mánisi hám mazmunı

114. Sırtqı ortalıqtaǵı tikkeley hám tikkeley bolmaǵan tásir kórsetiwshi faktorlar

115. Xalıq aralıq biznestiń shólkem iskerligine tásiri

116. Joba hám bazar inistitutları

117. Ekonomika konistitusiyalarining qáliplesiwi

118. Buyrıqpazlıq ekonomikası normaları

119. Bazar konstituciyası normaları

120. «Eski» institucionalizm wákilleriniń ideyalarına túsindirme beriń.

121. Múlkshilik huqıqların xarakteristikası

122. Múlkshilik huqıqlarınıń ekonomikalıq teoriyası

123. Institucional ekonomika metodologiyasınıń ayrıqsha

166. Óz-ara sheriklikti qurıwda normanıń ornı qanday xarakterlenedi?

167. Ózińizdiń ádetiy kúnińizdi azannan keshkeshe shártlesiw (mawasa, ekspansiya, urınıw) lar atamalarında túsindiriwge urınıp kóriń

168. Institucional ózgerislerge neler sebep boladı? Eski hám jańa institutlar arasında qanday baylanıslar ámeldegi bar?

169. Shólkemler institutsional processda qanday wazıypalardı atqaradı?

170. Ne ushın institutsional teoriyada matematikalıq apparat neoklassikasi ushın dástúriy esaplanǵan matematikalıq apparat tilinen emes, bálki oyınlar teoriyasınan paydalanıladı?

171. Individler arasındaǵı óz-ara sherikliktiń qaysı tiykarǵı máseleleri oyınlar teoriyası járdeminde modellestirıledi?

172. Kooperativ (koalitsiyali) hám nokooperativ (koalitsiyasiz) teoriyalerdiń qásiyetlerin anıqlama beriń

173. Ústin strategiyalı teń salmaqlılıq haqqında túsindirme berip ótiń

174. Nesh boyınsha teń salmaqlılıqqa túsindirme beriń

175. Shtakelberg boyınsha teń salmaqlılıqtı túsindirme beriń.

176. Pareto boyınsha teń salmaqlılıqtı túsindirme beriń.

177. Ekonomika tiykarǵı nızamı túsinigиniń mánisin túsindirme beriń.

178. Bazar ekonomikasıdaǵı qayırqomlıq normasınıń mánisin túsindirip beriń

179. Transaktsiya túsinigi neni ańlatadı?

180. Transaktsiyalarni túrlerin anıqlama beriń?

181. “Transaktsiya qárejetleri”ga olardıń mánisin tolıq ashıp beretuǵın tariyp beriń.

182. Transaktsiya qárejetleriniń túrlerin sanap beriń. Opportunistik minez-qulıqtan qorǵaw qárejetleri ne?

183. Transaktsiya qárejetlerin ólshep bola ma? virtual hám real transaktsiya qárejetleri ne?

184. Jámiyet rawajlanıwı menen baylanıslı halda payda bolatuǵın transaktsiya qárejetleriniń jańa túrlerine mısallar keltiriń

185. Arnawlı bir jaǵdayda transaktsiya qárejetleriniń bólek túrlerin esaplaw múmkinshiligin bahalań

186. Ózbekstanda transaktsiya qárejetlerin tómenletiw hám olar quramın optimallastırıw ushın qanday sharalar ámelge asırılǵan?

187. Tek ekonomikanıń qupıyalıq sektorı sub'ektlerine salıstırǵanda kúsh isletiw ilajların qatańlastırıw járdeminde bul sektordıń ólshemlerin kemeytiwge erisiw múmkinbe?

188. Qupıyalıq sektor jalpı ishki óniminde joqarı úles menen xarakteristikalanıwshı mámlekette bazar reformalarınıń dáslepki basqıshları qanday bolıwı kerek?

189. Bazar reformaları siyasatınıń standart programmasına qanday ońlawlar kiritiliwi kerek?

190. Múlk huqıqı degende ne túsiniledi?

191. Múlk ózi ne? Onıń qanday formaları ámeldegi?

192. Onore dizimine kiretuǵın múlk huqıqları túrlerin aytıń hám olardıń mánisin túsindiriń

193. Múlk huqıqı klassifikaciyası ne jáne onı Ózbekstan ekonomikasınıń ámeliyatında qóllaw múmkinshiliklerin anıqlama beriń

194. «Lavz puldan da qımbat» degen ataqlı naqıldı institutsional kózqarastan ayting. Ol jaǵdayda qanday shártnama idealı óz sawleleniwin tapqan?

195. Institut hám shólkem kategoriyalaridan paydalanǵan halda institutsional jantasıw tiykarında siyasiy partiya menen sociallıq-siyasiy háreket arasındaǵı farqni anıqlama berń.

196. Ne ushın implitsit shártnamanı ámelge asırıw processinde júzege keletuǵın dawlardı sheshiw ushın úshinshi tárepti qosıw zárúrshiligi joq?

197. Awıl xojalıǵında qanday maqsetler ushın shártnamalar dúziledi hám shártnama shártleri orınlanıwın baqlaw monıtoringining ayriqsha qásiyetlerine neler kiredi?

198. “Principial” hám “agent” sózleri neni ańlatadı? Olar arasındaǵı qatnaslar nelerge tiykarlanadı?

199. Sizge jaqsı tanıs shólkemdi saylań hám tómendegi sorawlarǵa juwap beriń: kárxanada «printsipal-agent» mashqalası qanday sheshiledi; kárxananıń shólkemlestirilgen dúzilisi qanday (unitar, xolding, mul'tidivizional, aralas); kárxana firmanıń qaysı benuqson túrine kóbirek jaqın?

200. Ózbekstan bazarında iskerlik jurgiziwshi shetel firmasınıń filialı qanday túrdegi kárxana gápine kiriwi múmkin? Juwabıńızdı tiykarlashda qaysı omilarni esapqa alıw kerek?